

## Editorial

Con la organización y celebración de la Trigésima Tercera Feria Universitaria del Libro de Pachuca, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo está dando cabal cumplimiento a sus objetivos: la educación, la formación de las nuevas generaciones de hidalguenses y la difusión de la cultura, fines que son a su vez, los más eficaces medios para forjar el progreso, el crecimiento y desarrollo de las naciones y de sus ciudadanos. Cuando el referente es la universidad pública del estado de Hidalgo, las acciones de su Patronato revisten trascendental importancia, porque ésta es la Institución de educación superior más íntimamente vinculada con la sociedad hidalguense, ya

que multiplica las oportunidades de acceso a la educación en beneficio de todas las clases sociales de este estado. Con la educación se logra la formación integral de cada persona, pues le permite realizar a plenitud sus valores, perfeccionar sus capacidades, aptitudes y desarrollar sus talentos, convirtiéndose en ciudadanos plenos. Dentro de ese gran mundo, los libros juegan un papel fundamental como divulgadores, difusores y preservadores de nuestras raíces, de nuestra aspiración de país y nación y, desde luego de nuestra posición en el concierto de las naciones.

## Boletín Semanal

Núm. 949  
31 de agosto,  
2020

Síguenos en:



## Contenido

Librerías y editoriales que tienen venta por internet	4
Arranca la FUL 2020 de forma virtual	7
Celebran 150 años de Amado Nervo	8
Catálogo de editores	9
FENALIZ 2020 llegó a más de 870 mil personas	11
Convocatorias abiertas	11
Convocatoria Premio Juan Pablos 2020	12
Con una "Piyamada de cuentos" el programa Abuelos lectores y cuentacuentos de la UNAM celebró el día del abuelo	13
Pandemia y Literatura Infantil. Nuevos temas y desafíos	14
Diseño editorial: del papel a la publicación electrónica	15
Opinión	16
Amazon: ventaja extraordinaria	18
Cancelan la 79ª edición de la Feria del Libro de Madrid 2020	19
Código de ética	19
"Cualquier libro, en cualquier lugar, para cualquier persona" María Moliner	21
Inicia la 3ª edición de la Semana del Libro en Argentina	22
La inquietud de la noche de Marieke Lucas Rijneveld gana el Booker Internacional 2020	23

## Lidia Jorge, Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2020

El galardón será entregado el próximo 28 de noviembre durante la inauguración de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2020

Con "una carrera literaria marcada por la originalidad y sutileza de su estilo, la independencia de criterio y una inmensa humanidad", la escritora portuguesa Lidia Jorge (Boliqeime, 1946) fue anunciada hoy como ganadora del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2020, que este año llega a su trigésima edición y recibirá el 28 de noviembre próximo durante la inauguración de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. El jurado del galardón estuvo integrado este año por Mario Barenghi (Italia), Anna Caballé (España), Luminita Marcu (Rumanía), Anne Marie Métaillié (Francia), Rafael Olea Franco (México), Javier Rodríguez Marcos (España) y Regina Zilberman (Brasil).

Es convocado por la Secretaría de Cultura del gobierno federal, la Universidad de Guadalajara, el Gobierno de Jalisco, los ayuntamientos de Guadalajara y Zapopan; Bancomext, Arca Continental y Fundación UDG, que conforman la Asociación Civil Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances, con el apoyo de Montegrappa. Este año se recibieron 68 propuestas, de 18 países, en las cuales estuvieron representados 55 escritores y siete idiomas: catalán, español, francés, italiano, rumano, portugués y gallego. Las postulaciones fueron inscritas por instituciones culturales y educativas, asociaciones literarias, editoriales y los propios miembros del jurado.

En el acta del fallo, que se hizo pública esta mañana mediante una transmisión en vivo en las redes sociales de la FIL Guadalajara, el jurado aplaudió "la altura literaria con la que su obra novelística retrata el modo en que los seres individuales se enfrentan a los grandes acontecimientos de la Historia", y destacó la humanidad de Lidia Jorge "en su forma de acercarse tanto a los temas tratados en su obra (la adolescencia, la descolonización, el lugar de la mujer, la emigración, los sujetos de la Historia...) como en la presentación de los personajes que la protagonizan".

Dotado con 150 mil dólares estadounidenses, el Premio FIL reconoce una vida de entrega a la literatura.



La escritora Lidia Jorge, durante la fil Guadalajara 2019. Foto: FIL Guadalajara

Lidia Jorge fue descrita por el jurado como “una de las principales autoras/ autores en lengua portuguesa por una obra no solo novelística sino también poética, ensayística y teatral”. En el acta se explica que la escritora obtuvo “el respeto unánime de la crítica con su estremecedora novela *A costa dos murmurios* (1988), escrita a raíz de su estancia en Angola y Mozambique en pleno proceso de descolonización. En ella se describe con un realismo a veces brutal las terribles consecuencias del colonialismo, aflorando además en la novela un problema que cruzará en lo sucesivo toda su literatura: la reflexión sobre cómo se construye y se escribe la Historia”.

“Pocas veces el decir literario y el decir pensante, por utilizar dos términos heideggerianos, ofrecen a la lectura de una obra un placer mayor. El hablar literario de la autora nunca es un ejercicio solitario, pues siempre invita a sus lectores a ir con ella a alguna parte y lo hace con una sutileza estética que no puede ni debe pasar desapercibida en el contexto de las literaturas en lenguas romances. Razones, en definitiva, que han fundamentado la decisión del jurado de conceder el xxx Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances a la escritora portuguesa Lidia Jorge”, concluye el acta firmada por los siete especialistas.

En sus 29 ediciones anteriores el Premio ha sido otorgado a Nicanor Parra (1991), Juan José Arreola (1992), Eliseo Diego (1993), Julio Ramón Ribeyro (1994), Nérida Piñón (1995), Augusto Monterroso (1996), Juan Marsé (1997), Olga Orozco (1998), Sergio Pitlor (1999), Juan Gelman (2000), Juan García Ponce (2001), Cintio Vitier (2002), Rubem Fonseca (2003), Juan Goytisolo (2004), Tomás Segovia (2005), Carlos Monsiváis (2006), Fernando del Paso (2007), António Lobo Antunes (2008), Rafael Cadenas (2009), Margot Glantz (2010), Fernando Vallejo (2011), Alfredo Bryce Echenique (2012), Yves Bonnefoy (2013), Claudio Magris (2014), Enrique Vila-Matas (2015), Norman Manea (2016), Emmanuel Carrère (2017), Ida Vitale (2018) y David Huerta (2019).

### Semblanza de Lidia Jorge (Boliqume, Portugal, 1946)

Considerada una de las representantes más destacadas de las letras portuguesas, Lidia Jorge estudió filología románica en Lisboa y vivió en Angola y Mozambique durante las guerras de independencia colonial. Sus dos primeras novelas –*O Dia dos Prodígios* (1980) y *O Cais das Merendas* (1982)– la situaron como una de las mejores autoras contemporáneas de Portugal. Desde entonces, su producción literaria, imprescindible para la literatura universal, la ha llevado a ser una persistente candidata al Premio Nobel de Literatura. Su novela *O Vento Assobiando nas Gruas* (2002) le mereció el Grande Prémio de la Associação Portuguesa de Escritores y el Prémio Correntes d'Escritas.

Lidia Jorge escribió la obra *A Maçom*, que fue llevada a escena en el Teatro Nacional Dona Maria II, en 1997. La novela *A Costa dos Murmúrios* fue adaptada al cine, en 2004, por Margarida Cardoso. En 2006, la autora fue distinguida en Alemania con la primera edición del Premio Internacional de Literatura Albatroz de la Fundación Günter Grass, por el conjunto de su obra. También ha ganado el Prémio Ricardo Malheiros, de la Academia das Ciências de Lisboa (1980), el Prémio Município de Lisboa (1982 y 1984), el Prémio D. Diniz da Casa de Mateus, el Prémio Máxima Literatura (1999) y el Prémio de Ficção do Pen Club (1999). Es colaboradora habitual de varios periódicos y revistas en lengua portuguesa y es miembro de la Alta Autoridad para la Comunicación Social.

Su obra ha sido traducida a diversas lenguas, y en español destacan *Noticia de la ciudad silvestre* (1999, Alfaguara), *El fugitivo que dibujaba pájaros* (2000, Seix Barral), *El jardín sin límites* (2001, Alfaguara), *La costa de los murmullos* (2001, Alfaguara), *Los tiempos del esplendor* (2017, La Umbría y la Solana), *Los memorables* (2019, Elefanta) y *Estuario* (2019, La Umbría y la Solana). Lidia Jorge fue una de las autoras que formaron parte de la delegación literaria de Portugal, país Invitado de Honor de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2018.



La escritora portuguesa durante una entrevista en Guadalajara. Foto: FIL Guadalajara

### Jurado 2020

Mario Barenghi

Profesor de literatura italiana contemporánea en la Universidad de Milán Bicocca. Se dedica a la narrativa, las memorias y la teoría literaria. Es editor de obras de Ítalo Calvino para Meridiani Mondadori, así como autor de tres volúmenes de novelas y cuentos, junto con Claudio Milanini y Bruno Falchetto. Sus más recientes obras son *Italo Calvino, le linee e i margini* (Il Mulino, 2007), *Perché crediamo a Primo Levi? / Why do we believe Primo Levi?* (Einaudi, 2013), *Che cosa possiamo fare con il fuoco? Letteratura e altri ambienti* (Quodlibet, 2013) y *Poetici primati. Saggio su letteratura e evoluzione* (Quodlibet, 2020). Escribe en el anuario *Tirature*, y en la revista electrónica *Doppiozero*.

Anna Caballé

Escritora, académica y crítica literaria. Profesora de literatura española de la Universidad de Barcelona, donde es fundadora y responsable de la Unidad de Estudios Biográficos (UEB). Fue editora de la revista *Memoria*. Revista de Estudios Biográficos y ha editado, entre otros, los diarios de Francisco Candel, *El gran dolor del mundo* (1944-1975) y el libro *¿Por qué España?*, en colaboración con Randolph Pope. Obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado por su tesis *La literatura autobiográfica en España (1939-1975)*, publicada con el título *Narcisos de tinta*; el Premio Gaziel 2009 de Biografías y Memorias, convocado por la Fundación Conde de Godó por su biografía *Carmen Laforet. Una mujer en fuga*, y el Premio Manuel Alvar de Estudios Humanísticos 2015 por su ensayo *Pasé la mañana escribiendo. Poéticas del diarismo español*. Es presidenta de honor de la Biography Society, vicepresidente de la Fundación Tom Sharpe y presidenta de Clásicas y Modernas.

Luminita Marcu

Escritora y traductora, profesora de literatura y lengua rumanas en la Universidad de Salamanca, desde 2014. Anteriormente fue profesora de literatura



Lidia Jorge participó en diversas actividades en la pasada FIL Guadalajara. Foto: FIL Guadalajara

rumana en la Universidad de Bucarest (2001-2010), donde se doctoró en 2010 con una tesis sobre la censura y la prensa cultural en la dictadura comunista de Rumanía. Entre 2010 y 2014 fue directora adjunta del Instituto Cultural Rumano de Madrid. Ha publicado tres libros en Rumanía, traducciones literarias, prosas en antologías y artículos sobre literatura, y también, en los últimos años, comentarios políticos. Su libro más reciente, *La noi dacii se lupta si astazi cu romanii. Portret de tara (Aquí los dacios y los romanos todavía están peleando. Retrato de país*, Editorial Humanitas, 2020), es un ensayo sobre la actualidad política y cultural de Rumanía desde la perspectiva de un residente en España, con referencias a escritores clásicos rumanos y a la lucha entre dacios y romanos, conquistadores rechazados y admirados a la vez.

#### Anne-Marie Métaillé

Editora. Tiene estudios en lengua portuguesa y española; se diplomó en el Instituto de Estudios Políticos de París. Dirige su propia casa editorial creada en 1979, la cual presenta un catálogo de aproximadamente mil 200 títulos de ciencias humanas y literatura extranjera. En 2014 Métaillé recibió el Reconocimiento al Mérito Editorial otorgado por la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

#### Rafael Olea Franco

Se doctoró en la Princeton University y en El Colegio de México, donde es profesor. Es autor de los libros *El otro Borges*. El primer *Borges*; En el rei-

no fantástico de los aparecidos: Roa Bárcena, Fuentes y Pacheco; *Los dones literarios de Borges*; *La lengua literaria mexicana: de la Independencia a la Revolución (1816-1920)*, y *Un pulque literario (A la sombra de las pencas del maguey)*, actualmente en prensa. En coautoría con J. Ortega y L. Weinberg, *La búsqueda perpetua: lo propio y lo universal de la cultura latinoamericana*. Preparó la edición crítica de *La sombra del Caudillo*, de Martín Luis Guzmán, para la Colección Archivos Unesco. Ha editado más de una docena de libros, entre ellos *Mariano Azuela y la literatura de la Revolución Mexicana*; *Los hados de febrero: visiones artísticas de la Decena Trágica*; *Doscientos años de narrativa mexicana* y *José Revueltas: la lucha y la esperanza*. Ganó el Premio de Ensayo Literario Alfonso Reyes 2003. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 3.

#### Javier Rodríguez Marcos

Coordina la información literaria en Babelia, el suplemento cultural del diario *El País* (Madrid, España). En la sección de cultura del mismo periódico publica la columna "Tipo de letra". Es autor de, entre otros, los libros de poemas *Frágil* (Hiperión. Premio Ojo Crítica de Radio Nacional de España) y *Vida secreta* (Tusquets). También ha publicado el ensayo *Los trabajos del viajero. Tres lecturas de Cervantes* (ERE) y la crónica periodística sobre el sismo de Chile de 2010 *Un torpe en un terremoto* (Debate). Coautor del ensayo de estética *Minimalismos* (Gustavo Gili), fue comisario de la exposición del mismo título, que tuvo lugar en 2001 en el Museo Reina Sofía de Madrid. Regina Zilberman

Profesora asociada de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul, es licenciada en letras y doctora en romanística por la Universidad de Heidelberg (Alemania), con posdoctorados en la University College (Londres) y Brown University (EU). Algunas de sus publicaciones son *Estética da Recepção e História da Literatura (Estética de la recepción e Historia de la Literatura)*; *A terra em que nasceste: Imagens do Brasil na literatura (La tierra donde naciste: imágenes de Brasil en la literatura)*; *Como e por que ler a literatura infantil brasileira (Cómo y por qué leer literatura infantil brasileña)*; *A leitura e o ensino da literatura (Lectura y enseñanza de la literatura)*; *Brás Cubas autor Machado de Assis leitor (Brás Cubas, el autor, Machado de Assis, el lector)*.

**iBBY**  
MÉXICO

## Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase. Creemos en las redes solidarias y sabemos que ninguna aportación es pequeña, por lo que, si quieres donar, puedes hacerlo a través de nuestra página web

[www.ibbymexico.org.mx](http://www.ibbymexico.org.mx)



# Librerías y editoriales que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>.

Si desea hacer cambios a los datos que aparecen, escriba un correo a [estadistica@caniem.com](mailto:estadistica@caniem.com) escribiendo en el Asunto "ACTUALIZACIÓN DE PUNTO DE VENTA".

No se realizará actualización a los registros que no sea solicitada de esta manera.

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	<a href="http://www.librosdeportivos.com">www.librosdeportivos.com</a>		
Alcanzando la Inteligencia Emocional	<a href="https://aie.com.mx/aie/libreria-aie/">https://aie.com.mx/aie/libreria-aie/</a>	Regional, nacional	Contado, envió gratis a toda la República, en pedidos de adopción para escuelas 10% Exclusivamente libros de Sofia Smeke
Assouline	<a href="http://www.assouline.com">www.assouline.com</a>		
Buscalibre México	<a href="http://www.buscalibre.com.mx">www.buscalibre.com.mx</a>	Internacional	Millones de libros de todo el mundo con diferentes formas de pago y envío a toda la República mexicana
Cadabra & Books	<a href="http://www.cadabrabooks.com">www.cadabrabooks.com</a>	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	<a href="http://www.pendolo.com">www.pendolo.com</a>	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400.00 (solo nacional)
Calderón Publishing Group	<a href="http://www.calderonpublishing.com">www.calderonpublishing.com</a>	Nacional	Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo PayPal
Cideli S.C.	<a href="http://www.cidclick.com">www.cidclick.com</a>	Internacional	Venta en línea
Cinar Editores	<a href="http://www.colofonlibros.com">www.colofonlibros.com</a>	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Club de Lectores	<a href="http://www.clublectores.com">www.clublectores.com</a>	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
Colofón, S.A. de C.V.	<a href="http://www.colofonlibros.com">www.colofonlibros.com</a>	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	<a href="http://www.combeeditorial.com.mx">www.combeeditorial.com.mx</a>	Nacional	Costo \$40.00 de envío a cualquier parte del país
Comercializadora y Editorial Dagaso, S.A. de C.V.	<a href="https://cedsa-comercializadora.business.site/">https://cedsa-comercializadora.business.site/</a>	Nacional	Por convenio con proveedores y realizamos distribución de revistas a voceadores foráneos
Correo del Maestro S.A. de C.V.	<a href="http://www.correodelmaestro.com">www.correodelmaestro.com</a>	Nacional	
DISED / Distribuidora de Ediciones	<a href="http://www.disedi.com.mx">www.disedi.com.mx</a>		
Dirección de Editorial Universitaria de la UANL	<a href="https://tiendacasadellibro.uanl.mx">https://tiendacasadellibro.uanl.mx</a>	Nacional	Envíos gratuitos en el área metropolitana de Monterrey
Ediciones Granica	<a href="http://www.granicaeditor.com">www.granicaeditor.com</a>	Internacional	Pago con mercadopago, descuentos especiales a instituciones
Editorial Fontamara, S.A. de C.V.	<a href="https://fontamara.com.mx">https://fontamara.com.mx</a>	Nacional e internacional	Nacional: Si tu compra es mayor a \$1000.00 el envío es gratis (sólo CDMX). Colecciones con hasta 40% de descuento. Internacional: El costo de envío es cubierto por el cliente
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	<a href="http://www.lectorum.com.mx">www.lectorum.com.mx</a>	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	<a href="http://www.maporrúa.com.mx">www.maporrúa.com.mx</a>	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	<a href="http://www.paidotribo.com.mx">www.paidotribo.com.mx</a>		
Editorial Planeta Mexicana	<a href="http://www.editorialplaneta.com.mx">www.editorialplaneta.com.mx</a>		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	<a href="http://www.edelvivesmexico.com">www.edelvivesmexico.com</a>	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	<a href="http://www.editorialpax.com">www.editorialpax.com</a>	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	<a href="http://www.etrillas.mx">www.etrillas.mx</a>	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	<a href="http://www.elarmarioabierto.com">www.elarmarioabierto.com</a>		
El Colegio de la Frontera Sur Ecosur	<a href="http://www.ecosur.mx/libros">www.ecosur.mx/libros</a>	Regional, nacional	Al recibir pago se realiza el envío del pedido
El Escritorio	<a href="http://www.escriptoriomoderno.com.mx">www.escriptoriomoderno.com.mx</a>		
El Kiosko	<a href="http://www.libreriaelkiosko.com">www.libreriaelkiosko.com</a>		
Fondo de Cultura Económica	<a href="https://elfondoenlinea.com/">https://elfondoenlinea.com/</a>	Internacional	Pagos TDC, PayPal, OXXO, SPEI y envío por UPS
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	<a href="http://www.tropicodeescorpio.com">www.tropicodeescorpio.com</a>	Nacional	Pago por PayPal y envíos por FedEx
Grupo Editorial Neisa	<a href="http://www.neisa.com.mx">www.neisa.com.mx</a>	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	<a href="http://www.spmediciones.mx">www.spmediciones.mx</a>	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
ITESO, A.C.	<a href="https://publicaciones.iteso.mx/">https://publicaciones.iteso.mx/</a>	Nacional	Pago de gastos de envío
La Ventana Librería	<a href="http://www.laventanalibreria.com">www.laventanalibreria.com</a>		
Librería La Pequeña Lulú	Facebook Librería La pequeña Lulu	Regional, nacional	Servicio a domicilio mayor a \$500.00
Librería Beityala	<a href="http://www.beityala.com">www.beityala.com</a>		
Librería Bonilla	<a href="http://www.libreriabonilla.com.mx">www.libreriabonilla.com.mx</a>		
Librería Carlos Fuentes	<a href="http://www.libreriacarlosfuentes.mx">www.libreriacarlosfuentes.mx</a>	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	<a href="http://www.correounesco.com.mx">www.correounesco.com.mx</a>		
Librería Cristina Mundo Hispano	<a href="http://www.editorialmh.com.mx">www.editorialmh.com.mx</a>		
Librería Ditesa	<a href="http://www.libreria-ditesa.com">www.libreria-ditesa.com</a>	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600.00
Librería Ediciones Urano México	<a href="http://www.edicionesuranomexico.com">www.edicionesuranomexico.com</a>		
Librería El Sótano	<a href="http://www.elsotano.com">www.elsotano.com</a>	Nacional e internacional	
Librería Emaús	<a href="http://www.libreriaemaus.com.mx">www.libreriaemaus.com.mx</a>		
Librería Erandi	<a href="http://www.libreriaerandi.com.mx">www.libreriaerandi.com.mx</a>		
Librería Española	<a href="http://www.tulibreria.mx">www.tulibreria.mx</a>		
Librería Fantástico	<a href="http://www.fantasticocomic.com">www.fantasticocomic.com</a>		
Librería Gandhi	<a href="http://www.gandhi.com.mx">www.gandhi.com.mx</a>	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	<a href="http://www.imcp.org.mx">www.imcp.org.mx</a>		
Librería Impronta	<a href="https://impronta.spincommerce.com">https://impronta.spincommerce.com</a>	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztaccihuatl de Monterrey	<a href="http://www.edimsa.com.mx">www.edimsa.com.mx</a>		
Librería La Rueda de Gandhi	<a href="http://www.laruecagandhi.com">www.laruecagandhi.com</a>		
Librería la Universitaria	Facebook Librería la Universitaria	Nacional	Pagos en efectivo o mediante transferencias, fletes cubiertos por el cliente
Librería León	<a href="http://www.librerialeon.com.mx">www.librerialeon.com.mx</a>		
Librería Libelli	<a href="http://www.libelli.com.mx">www.libelli.com.mx</a>	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400.00
Librería LibArte de Tejupilco	<a href="http://www.librarte.com.mx">www.librarte.com.mx</a>	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300.00
Librería Maranatha	<a href="http://www.libreriamaranatha.com">www.libreriamaranatha.com</a>		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	<a href="http://www.libreriamorelos.com">www.libreriamorelos.com</a>		
Librería Norma Ediciones	<a href="http://www.librerianorma.com">www.librerianorma.com</a>		
Librería Parroquial de Clavería	<a href="http://www.parroquial.com.mx">www.parroquial.com.mx</a>		
Librería Parthenon	<a href="http://www.librieriparthenon.com.mx">www.librieriparthenon.com.mx</a>		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	<a href="http://www.porrua.com">www.porrua.com</a>	Nacional e internacional	

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Profética	<a href="http://www.profetica.com.mx">www.profetica.com.mx</a>	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80.00 envío a cualquier parte de la República mexicana
Librería Saturno	<a href="http://www.libreriasaturno.com">www.libreriasaturno.com</a>		
Librería Selector	<a href="http://www.selector.com.mx">www.selector.com.mx</a>		
Librería Soluciones Bibliográficas	<a href="http://www.solucionesbibliograficas.com">www.solucionesbibliograficas.com</a>		
Librería Tecnilibros	<a href="http://www.tecnilibros.com.mx">www.tecnilibros.com.mx</a>	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	<a href="http://www.libreriauniversal.mx">www.libreriauniversal.mx</a>		
Librería Virgo	<a href="http://www.libreriavirgo.com.mx">www.libreriavirgo.com.mx</a>	Nacional e internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar <a href="mailto:ventas@libreria-avirgo.com.mx">ventas@libreria-avirgo.com.mx</a> 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física
Librerías Cuéllar Ayala	<a href="http://www.cuellarayala.com">www.cuellarayala.com</a>		
Librerías Delti	<a href="http://www.delti.com.mx">www.delti.com.mx</a>	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	<a href="http://www.gonvill.com.mx">www.gonvill.com.mx</a>	Nacional e internacional	\$98.00 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	<a href="http://www.sanpablo.com.mx">www.sanpablo.com.mx</a>	Nacional	\$89.00 a cualquier parte de la República / Amazon
Libros para Imaginar	<a href="http://www.librosparaimaginar.com.mx">www.librosparaimaginar.com.mx</a>	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00
Libros, Libros, Libros	<a href="http://www.libroslibrosmexico.com">www.libroslibrosmexico.com</a>		
Libros, música y videos	<a href="http://www.librosmusicayvideos.com">www.librosmusicayvideos.com</a>		
Lóscrito Librerías	<a href="http://www.loscrito.mx">www.loscrito.mx</a>		
Manual Moderno	<a href="https://tienda.manualmoderno.com">https://tienda.manualmoderno.com</a>	Nacional	Envío gratis a toda la República mexicana en compras mayores a \$300.00
Marcia Vázquez Sanz	<a href="https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com">https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com</a>	Internacional	Contado
Méndez Cortés Editores	<a href="http://www.mc-editores.com.mx">www.mc-editores.com.mx</a>	Nacional	Compra con cualquier tarjeta de crédito por sistema PayPal o transferencia bancaria. Envíos a toda la República mexicana con tarifa fija
Odessa Librerías	<a href="http://www.odessalibrerias.com.mx">www.odessalibrerias.com.mx</a>		
Panorama Editorial / Nostra Ediciones	<a href="http://www.nostraediciones.com">www.nostraediciones.com</a> , <a href="http://www.panoramaed.com.mx">www.panoramaed.com.mx</a>	Nacional	Tarjeta, depósito o pago en OXXO
Proveedora Escolar, S. de R.L.	<a href="http://www.laproveedora.com">www.laproveedora.com</a>	Regional, nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	<a href="http://www.rgslibros.com">www.rgslibros.com</a>		
Sigi's Lese-Eck	<a href="http://www.sigis.com.mx">www.sigis.com.mx</a>		
Siglo XXI Editores	<a href="http://www.sigloxxieditores.com.mx">www.sigloxxieditores.com.mx</a>	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00
Tienda del Museo Nacional de Antropología	<a href="http://www.tiendadelmuseo.com.mx">www.tiendadelmuseo.com.mx</a>		
Trisa Distribuidores	<a href="http://www.plazadelibro.com">www.plazadelibro.com</a>	Nacional	Vendemos libros de textos e interés general. Entregas a nivel nacional, retail. También se atienden pedidos especiales por cotización
Universidad Nacional Autónoma de México	<a href="http://www.libros.unam.mx">www.libros.unam.mx</a>	Nacional e internacional	30% de descuento en todas las compras y envío gratis a toda la República mexicana. Las entregas pueden ser demoradas por la contingencia

## Arranca la FUL 2020 de forma virtual

Con más de 300 eventos, entre ellos los encuentros de Poesía, Libreros y Traductores, así como, FUL Niños, FULTubers, las Jornadas de Biblioteconomía, Mediadores de Lectura, presentaciones editoriales y artísticas

El público podrá acceder a través del Megaportal [www.uaeh.edu.mx/ful](http://www.uaeh.edu.mx/ful); también está disponible la FUL APP para distintos sistemas operativos

Desde el 28 de agosto se encuentra disponible el paseo 3D, venta de libros y bono de lectura para obtener el código de descuento en compras de obras editoriales

Por primera vez, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) inició las actividades de la Feria Universitaria del Libro (FUL) de forma completamente virtual, con la presencia de Rusia como país invitado de honor y con la Inteligencia Artificial como tema central de esta fiesta de las letras que se celebra del 28 de agosto al 06 de septiembre.

Durante el acto inaugural transmitido a través del Megaportal, de Facebook y YouTube, el rector Adolfo Pontigo Loyola señaló que, con la finalidad de salvaguardar la salud de la comunidad universitaria y el público hidalguense en el contexto de la pandemia originada por el COVID-19, este año la FUL se efectúa por primera vez de forma totalmente virtual, con medidas emergentes que respetan las disposiciones de las autoridades de salud.

Al realizar la declaratoria inaugural, el rector agradeció al Patronato Universitario, así como a la Federación Rusa por el respaldo brindado para esta Feria Universitaria del Libro 2020.

La edición 33 de la FUL, dijo, ofrece títulos y novedades de máxima relevancia social, con grandes invitadas e invitados destacados en el rubro de la escritura. “Es un espacio cultural inigualable en el estado y, sin duda, uno de los más importantes de su clase en el país”, indicó.

El presidente de la Feria Universitaria del Libro, Marco Antonio Alfaro Morales, destacó que, en un ejercicio de innovación, este magno evento se realiza de forma virtual para contribuir al esfuerzo de construir una sociedad mejor informada, preparada, más consciente, más justa, libre y participativa. Subrayó que, en el actual contexto de crisis ocasionada por la pandemia, la FUL refrenda su alianza y compromiso con la industria editorial mexicana para acercar los libros a la sociedad. Al hablar de las diversas actividades, destacó que este año el Premio Juan Crisóstomo Doria a las Humanidades será para la doctora Guadalupe Espitia Hernández, quien forma parte del Comité Científico de la Secretaría de Salud federal encargado de estudiar y combatir la propagación del virus SARS-CoV-2.

A su vez, el Reconocimiento Universitario de Fomento a la Lectura “Profr. Rafael Cravioto Muñoz” será entregado a la académica y promotora Hermenegilda Aduato Gómez; en tanto que el Reconocimiento Universitario al Desarrollo de la Industria Editorial será para Gedisa Editorial, la cual se especializa en libros de ensayo que coadyuvan al conocimiento científico y la cultura en México.



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola, rector de la UA EH, durante su mensaje inaugural de la FUL Pachuca. Foto: UA EH

El Mérito Editorial Universitario lo recibirá este año la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), por contribuir significativamente al desarrollo y difusión de la literatura, las artes, la ciencia y la educación. Igualmente, el presidente de la feria Marco Alfaro resaltó la participación de FUL Niños, ya que en esta edición se viste de gala con varios autores de la ciencia ficción como Isaac Asimov.

En tanto, el embajador de la Federación Rusa en México, Víktor Koronelli, felicitó a la UA EH por realizar esta fiesta de las letras de forma virtual. Mencionó que por parte de su país la FUL contará con diferentes conferencias, exposiciones, un concierto virtual, talleres de arte culinario ruso y pláticas sobre las oportunidades para estudiar en Rusia.

En su intervención, el secretario general ejecutivo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Jaime Valls Esponda, celebró que la Autónoma de Hidalgo apueste por las nuevas tecnologías, ya que este es de los primeros foros virtuales realizados en torno a las letras.

Asimismo, comentó que pese a las dificultades que generó la pandemia, “este 2020 nos brinda la oportunidad de llegar a sectores que antes no llegábamos, a través de las plataformas virtuales”.

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Juan Luis Arzo Arbide, planteó que las ferias del libro tienen la función de promover la lectura y difundir la cultura. Refirió que las obras editoriales juegan un papel fundamental para divulgar y preservar las raíces, por ello, el organismo que preside tiene el propósito de contribuir a crear condiciones favorables para los afiliados, desde los grandes editores hasta los más pequeños.

Durante 10 días, la edición número 33 de la Feria Universitaria del Libro ofrecerá un programa de alta calidad llevado a cabo por primera vez de manera totalmente virtual.

Entre los invitados destaca Raúl Rojas, reconocido científico mexicano, profesor de la Universidad Libre de Berlín, creador con su equipo de un vehículo sin conductor y autor del libro *El lenguaje de las matemáticas: historia de sus símbolos*, del que hablará el sábado 29 de agosto, a las 11:00 horas, a través del Megaportal de la FUL y las redes sociales.

Participará Adolfo Pérez Esquivel, defensor de los Derechos Humanos y Premio Nobel de la Paz 1988, con la conferencia “Desafíos Postpandemia”, el miércoles 02 de septiembre a las 13:00 horas.

Igualmente, para esta edición tendrá lugar la Gran Venta Nocturna el sábado 29 de agosto a partir de las 19:00 horas en el Megaportal, donde los expositores otorgarán descuentos y ofertas en diversos libros a los asistentes virtuales.

Como parte de las actividades programadas se sostendrán conferencias, conversatorios, presentaciones editoriales y mesas redondas entre las que destacan las participaciones de Anabel Hernández, Adolfo Pérez Esquivel, Javier Oliva Posada, Humberto Sossa Azuela, Olga Kolesnikova, Miguel Peraza, Eva Castañeda, Alejandro Higashi, Rocío Cerón, Valeria List, Ignacio López Tarso y Leticia Perdigón, entre otros.

Es así como la UAEH cumple con una de sus funciones sustantivas, esto es, acercar a su comunidad y público en general a la cultura. Como cada edición, habrá un programa formidable para que niños, padres de familia, académicos e investigadores compartan el espacio ideal con las editoriales y personalidades invitadas.

\* Con información de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

## Celebran 150 años de Amado Nervo

El poeta inspiró la creación del Premio Nacional de Poesía, mismo que lleva su nombre y con el que se busca mantener vivo su legado en la literatura

El 27 de agosto de 1870 nace en Tepic, Nayarit, Juan Crisóstomo Ruiz de Nervo y Ordaz, Amado Nervo. Estudió Derecho en el seminario de Zamora, Michoacán, y Teología en 1891. Fue profesor titular de Lengua Nacional en la Escuela Nacional Preparatoria en 1904 y miembro de la Academia Mexicana de la Lengua. A lo largo de su carrera publicó títulos como *El bachiller* (1895), *Perlas negras* (1898) y *Místicas* (1898). Considerado uno de los poetas modernistas más popular de la primera parte del siglo xx en México y América latina y celebrando los 150 años de su nacimiento, a través de las redes sociales de la Coordinación Nacional de Literatura el 27 de agosto de 2020, se transmitieron una serie de cápsulas donde diversos poetas hablaron sobre el trabajo de uno de los mayores representantes del modernismo mexicano. Además del coloquio sobre su poesía en el Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM, la proyección del documental “Vida, nada te debo... Amado Nervo” y la presentación del libro *Otras vidas, tres novelas cortas de Amado Nervo* publicado por la UNAM y con la participación de Gustavo Aguirre, Talía Yael y Juan Villoro.

Lorena Elizabeth Hernández, directora del Festival Letras en Tepic, mencionó en entrevista que gracias a la UNAM, esta obra de Nervo estará disponible para su lectura gratuita del 27 de agosto al 27 de septiembre en la siguiente liga: [https://www.publicaciones.unam.mx/servicios/lecturas-libres-temporales/Amado\\_Nervo/html5forpc.html?page=0](https://www.publicaciones.unam.mx/servicios/lecturas-libres-temporales/Amado_Nervo/html5forpc.html?page=0)

Amado Nervo fue un autor muy popular y prolífico. Tocó todos los temas, desde el amor, la soledad y la esperanza, hasta lo sobrenatural, creando una conexión con sus lectores. Influenciado por la lírica modernista de escritores como Manuel Gutiérrez Nájera (y su revista *Azul*), Luis G. Urbina, José Juan Tablada, Balbino Dávalos, quienes a su vez fueron atrapados por el trabajo



Foto: El Comentario

de Rubén Darío: “Como poeta su obra es rica en metáforas, musicalización, pasión lírica y fuerza expresiva, luminosa y oscura”, mencionó la poeta nayarita Queta Navagómez, quien participó en la serie de videos presentados en el homenaje a Nervo.

En 1919, el 24 de mayo, Amado Nervo fallece a causa de una crisis de uremia derivada de una falla renal, en un hotel de Montevideo, Uruguay. Al día siguiente, el gobierno de ese país decretó honores en su memoria.

El poeta inspiró la creación del Premio Nacional de Poesía, mismo que lleva su nombre y con el que se busca mantener vivo su legado en la literatura.

\* Con información de El Universal



# Catálogo de editores

**A** continuación presentamos la lista de integrantes del Catálogo de editores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Invitamos a los editores que deseen incorporarse a él a que respondan el formulario de registro que encontrarán en <https://forms.gle/C1ztGTryjr9VZNC06>. Cabe señalar que nos regimos por la siguiente acotación:

**Descargo de responsabilidad:** La CANIEM reproduce de manera íntegra la información que cada editor/librero captura en los formularios y no realiza ningún tipo de corrección a los datos registrados. Si desea hacer cambios a los datos registrados en el directorio, envíe un correo a [estadistica@caniem.com](mailto:estadistica@caniem.com) con el Asunto "ACTUALIZACIÓN DE DATOS DE EDITORIAL". No se realizará actualización a los registros que no sea solicitada de esta manera.

Abdo Producciones, S.A. de C.V.	Editorial Esfinge, S. de R.L. de C.V.
Advanced Marketing S. de R.L. de C.V.	Editorial Fontamara
AGT EDITOR, S.A.	Editorial GEU México
Alfaomega Grupo Editor S.A. de CV.	Editorial Hiperlibro.Com
Amaquemecan	Editorial Ink
Artes de México	Editorial Kamite, S.A. de C.V.
Calderón Publishing Group	Editorial Lair
Caligrama Editores	Editorial Lectorum
CANGREJO & ALJURE, S.A. de C.V.	Editorial Lenguaraz
Cayuco Editorial	Editorial Leo
Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.	Editorial Mango Manila
Cidcli	Editorial Nitro/Press
Cinar Ediciones	Editorial Océano (Distribuidora)
Círculo de Poesía	Editorial Océano (Editorial)
Colofón S.A. de C.V.	Editorial Paraíso Perdido
Colorines Educación	Editorial Santillana, S.A. de C.V.
Combel Editorial	Editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes
Condé Nast de México, S.A. de C.V.	Educa Inventia, S.A. de C.V.
Constantine Editores	Educación y Cultura. Asesoría y Promoción, S.C.
Cordea Ediciones	Ek Editores, S.A. de C.V.
CREA-MANIA	El Colegio de la Frontera Norte
Dirección de Editorial Universitaria UANL	El Colegio de La Frontera Sur
Distribuidora Marin S.A. de C.V.	El Colegio de México
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C. (DEMAC)	El Colegio de Michoacán, A.C.
Dreams Art S.A. de C.V.	Ficticia Editorial
ECOSUR	Fundación Jumex Arte Contemporáneo
Edebé Ediciones Internacionales, S.A. de C.V.	Grano de Sal
Edelvives	Grupo Cultural Lizma
Ediciones Castillo	Grupo Editor Orfila Valentini
Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.	Grupo Editorial García, S.A. de C.V.
Ediciones de Educación y Cultura	Grupo Editorial Literato
Ediciones Era	Grupo Editorial Neisa
Ediciones Fiscales ISEF	Grupo Planeta
Ediciones Gernika, S.A. de C.V.	Innovación Académica y Tecnológica, S.C.
Ediciones Impresas y Digitales Del Río, S.A. de C.V.	Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Ediciones Manivela	Instituto Nacional de Antropología e Historia
Ediciones Tecolote	Instituto Nacional de Salud Pública
Editorial Alfil, S.A. de C.V.	Instituto Politécnico Nacional - Dirección de Publicaciones
Editorial Algarabía, S.A. de C.V.	Iq Libros y Arte
Editorial Almadía	ITESO, A.C.
Editorial Colegio de Postgraduados	Jorale Editores
Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa	Juan Pablo Medina Aguilar
Editorial Delti, S.A. de C.V.	La Cifra editorial
Editorial Época, S.A. de C.V.	Lectio

Letra Cardinal  
 Librerías Gandhi  
 Libros de Godot  
 Libros para Imaginar  
 Literal Magazine  
 Macmillan Education México  
 Magenta Ediciones  
 Mantis Editores  
 Manual Moderno  
 Méndez Cortés Editores  
 Miguel Ángel Porrúa, S.A. de C.V.  
 Molinos de Papel  
 Monclém  
 OUSANEG  
 Oxford University Press México  
 Panorama Editorial / Nostra Ediciones  
 Panorama Editorial, S.A. de C.V.  
 Paso de Gato, Ediciones y Producciones Escénicas  
 Pearson  
 Penguin Random House Grupo Editorial S.A. de C.V.  
 Perla Ediciones  
 Petra Ediciones, S.A. de C.V.  
 Proyecto M2050  
 Publicaciones Paulinas, S.A. de C.V.

Qartuppi  
 Richmond Publishing  
 Ríos de Tinta  
 Seguridad y Defensa  
 Selector, S.A. de C.V.  
 Siglo XXI Editores  
 Sistemas Educativos de Enseñanza S.A. de C.V.  
 SM  
 Tintable  
 Tirant lo Blanch  
 Trilce Ediciones, S.A. de C.V.  
 Trópico de Escorpio  
 Universidad Anáhuac México  
 Universidad Autónoma Metropolitana  
 Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas  
 Universidad de las Américas Puebla  
 Universidad Iberoamericana A.C.  
 Universidad Veracruzana  
 Universo de Libros, S.A. de C.V.  
 Vanguardia Educativa Santillana Compartir S.A. de C.V.  
 VR Editoras S.A. de C.V.  
 Winbook, S. de R.L. de C.V.  
 Zamora Editorial

**ADIÓS**  
 al retractilado

Es por ello que a partir de ahora,  
**eliminaremos** la venta de libros  
 envueltos en plástico de un solo uso,  
**REDUCIENDO**  
**NUESTRO IMPACTO**  
**EN LA TIERRA.**

Porque queremos un mundo mejor,  
 tomamos medidas para proteger  
 nuestro medio ambiente.


 CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
 EDITORIAL MEXICANA

# FENALIZ 2020 llegó a más de 870 mil personas

En un comunicado, el Gobierno del Estado de Zacatecas informó del éxito de esta feria virtual

La Feria Nacional del Libro de Zacatecas 2020 (FENALIZ), la primera en el país en llevarse a cabo de manera virtual debido a la pandemia generada por el COVID-19, logró un alcance de más de 879 mil personas en sus 57 actividades programadas del 1 al 17 de agosto.

Así lo reflejan las estadísticas de las redes sociales en las que se desarrolló la programación, que incluyó presentaciones editoriales, conversatorios, conferencias magistrales, video teatro, actividades infantiles, entre otras.

Alfonso Vázquez Sosa, director general del Instituto Zacatecano de Cultura (IZC) Ramón López Velarde, habló del esfuerzo por adaptar el formato de la Feria del Libro y darle continuidad. Dijo que la de Zacatecas ha sido un punto de partida para que otras ferias, que estaban dudando en realizarse o cancelar, hayan decidido replicar el modelo debido al éxito evidenciado.

El IZC adaptó los contenidos de su feria anual a las páginas de Facebook del propio Instituto y de la Feria Nacional del Libro, con el apoyo en sus emisiones diarias del Sistema Zacatecano de Radio y Televisión (SIZART) y de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

En el sitio oficial de Facebook del Instituto Zacatecano de Cultura @Cultura. Zac se registraron 227 mil 873 personas alcanzadas, con 48 mil 465 interacciones en sus publicaciones y 436 nuevos “me gusta”, en el periodo estadístico, de difusión y desarrollo, del 27 de julio al 17 agosto.

Mientras que en la de la Feria Nacional del Libro @IZCFenaliz hubo 670 mil 047 personas alcanzadas, con 32 mil 659 interacciones en el contenido publicado y 869 “me gusta”, en el periodo ya mencionado.

Lo anterior dio como resultado, en las dos páginas administradas por el IZC, un total de 897 mil 920 personas alcanzadas con 81 mil 124 interacciones y mil 305 “me gusta”, de 90 por ciento de las publicaciones en la fanpage del IZC y el 100 por ciento de las publicaciones en la de la Fenaliz.

A esto se suma el alcance de las publicaciones en vivo que de manera simultánea se hicieron en la página de Facebook del SIZART y en enlaces compartidos en la de la CANIEM, durante el desarrollo de esta actividad.

De acuerdo al informe general de la CANIEM, en su sitio oficial de Facebook, reporta que desde la feria se tuvo un 527 por ciento más de visitas a la página, lo que generó 770 nuevos fans 100 por ciento orgánicos, más de 26 mil interacciones y los videos de la feria fueron vistos 27 mil 657 veces.

La labor principal de los sitios virtuales del Gobierno de Zacatecas –Instituto Zacatecano de Cultura, Feria Nacional del Libro y Sistema Zacatecano de Radio y Televisión– fue principalmente el desarrollo de la programación, mientras que el de la CANIEM consistió en la curaduría de libros, selección equilibrada de títulos y atención en la venta en general.

Respecto al sitio web de la Feria, operado por la CANIEM, alcanzó a 17 mil 350 usuarios; generó 22 mil 530 sesiones; es decir, cada usuario entró 1.3 veces a la página; 81 mil páginas vistas, lo que significa que 3.6 páginas fueron vistas por un usuario; 270 veces se llegó a finalizar la compra y 994 llegadas al carrito y que Kamite fue la editorial más visitada.

\* Con información de Comunicación Gobierno del Estado de Zacatecas y NTR Zacatecas

## Convocatorias abiertas

**XX Premio Peninsular de Poesía José Díaz Bolio 2020**  
31 de agosto de 2020

**XV Premio Nacional de Novela y Poesía**  
**Ignacio Manuel Altamirano 2020**  
1 de septiembre de 2020

**VII Concurso de Crítica Literaria**  
**Elvira López Aparicio 2020**  
4 de septiembre de 2020

**XII Concurso Nacional de Narrativa**  
**Elena Poniatowska 2020**  
4 de septiembre de 2020

**XII Concurso Nacional de Poesía**  
**Desiderio Macías Silva 2020**  
4 de septiembre de 2020

**Premio Nacional de Cuento Corto Eraclio Zepeda 2020**  
8 de septiembre de 2020

**La Reimpresión de Libros del Sello Editorial UNAM**  
10 de septiembre de 2020

**Premio Nacional de Dramaturgia Emilio Carballido 2020**  
18 de septiembre de 2020

**II Premio de Novela Histórica Claustro de Sor Juana / Grijalbo**  
28 de septiembre de 2020

**XVLI Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez**  
30 de septiembre de 2020

**Premio Nacional de Cuento Beatriz Espejo 2020**  
5 de octubre de 2020



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

## CONVOCATORIA

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con el propósito de celebrar el **Día Nacional de Libro**, instituido por Decreto Presidencial en noviembre de 1979, y con el fin de promover el reconocimiento público, estimular la actividad editorial, mejorar la calidad de las publicaciones y galardonar a las personas físicas que han dejado honda huella con su quehacer como editores de libros o de publicaciones periódicas, lanza la presente convocatoria para el



Este premio, que consiste en una medalla de oro y un diploma, se otorgará a quien por haber promovido la cultura impresa en México y, por su labor como editor, sea digno del reconocimiento de nuestra Cámara.

El presente concurso se sujeta a las siguientes:

### Bases

- A)** El Premio Juan Pablos 2020 se otorgará a quien se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial.
- B)** Las candidaturas para el otorgamiento de este premio podrán ser presentadas por cualquier afiliado de esta Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del curriculum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta Institución, sita en Holanda Núm. 13, Colonia San Diego Churubusco, Alcaldía Coyoacán, Código Postal 04120, Ciudad de México, o remitida por correo certificado con acuse de recibo, o **por correo electrónico, a más tardar el 30 de septiembre del año en curso.**
- C)** No podrán ser propuestos como candidatos a recibir el Premio Nacional Juan Pablos 2020 al Mérito Editorial quienes formen parte del actual Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana o hayan sido miembros de dicho Consejo, durante el año inmediato anterior, ni los funcionarios del sector público sectorizado o descentralizado, en funciones, como tampoco las personas que hayan recibido este premio anteriormente, (ver relación anexa).
- D)** La Comisión Organizadora recabará la mayor información posible sobre los candidatos presentados a fin de complementar los datos que permitan al Consejo Directivo, en funciones de Jurado Calificador, contar con los elementos de juicio suficientes para fundamentar su dictamen.
- E)** La Comisión presentará las propuestas al Consejo Directivo de la CANIEM, el cual, si procede, otorgará el premio, mediante votación secreta, en la sesión ordinaria a celebrarse el **06 de octubre próximo.**
- F)** El Premio se dará a conocer al gremio dentro de la primera quincena del mes de octubre próximo y será entregado en Ceremonia especial que el Consejo Directivo de la Cámara de la Industria Editorial Mexicana determine y la cual será comunicada a los afiliados y a los medios de comunicación con la debida anticipación.
- G)** El fallo del Jurado será inapelable y el Consejo Directivo de la CANIEM podrá declarar desierto este premio.

Ciudad de México, a 14 de agosto de 2020.

Juan Luis Arzo Arbide  
Presidente



# Con una “Piyamada de cuentos” el programa Abuelos lectores y cuentacuentos de la UNAM celebró el día del abuelo

Los abuelos lectores se convirtieron en embajadores de lectura en sus localidades inmediatas, generando redes de lectores y replicando el trabajo en colectivos autogestivos

**A** *Abuelos y lectores cuentacuentos*, es un programa creado en 2010 por IBBY México y la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, pensado no solo como un proyecto de capacitación para adultos mayores de 50 años centrado en el aprendizaje de estrategias de lectura y herramientas de mediación lectora, sino un espacio que brindara a los participantes la oportunidad de crear un entorno social.

El programa consiste en capacitar a gente de la tercera edad para que se convierta en lector en voz alta o en narradores orales, a través de un curso-taller gratuito de seis meses de duración, sobre lectura en voz alta, narración oral y literatura infantil y juvenil. Los adultos mayores capacitados deberán retribuir con 60 horas en escuelas, hospitales, salas de espera, acompañando a niños de la primera infancia, en primarias públicas o privadas y se les orienta cómo presentar un proyecto en esas instituciones. Los Abuelos participantes reciben una capacitación de 40 horas que se imparten en tres sedes de la UNAM, Museo UNIVERSUM-Divulgación de la Ciencia, Centro Cultural Universitario Tlatelolco y Museo Universitario del Chopo. Esta propuesta es coordinada por Edna Rivera Maldonado.

Desde el 2019 el programa es parte del Sistema Universitario de Lectura, Universo de letras, de la Dirección de Literatura y Fomento a la lectura de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM. Actualmente, la generación decimonovena cursa el programa en la Casa Universitaria del Libro, además de las sedes mencionadas.

Los *Abuelos lectores y cuentacuentos* se convirtieron en embajadores de lectura en sus localidades inmediatas, generando redes de lectores y replicando el trabajo en colectivos autogestivos.

El 28 de agosto a las 20:00 horas han celebrado el día de los abuelos, compartiendo sus historias en la página de Facebook de Universo de Letras en lo que han llamado “Piyamada de cuentos”.

¡Felicidades a todos los abuelos, en especial a nuestros abuelos lectores y cuentacuentos!

\* Con información de Aristegui Noticias



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

culturaUNAM



Imagen: Universo de Letras UNAM



#QUÉDATE EN CASA



## Pandemia y Literatura Infantil Nuevos temas y desafíos

Transmisión en línea

**Dirigido a:** Autores, editores, promotores de la literatura infantil y juvenil, maestros, bibliotecarios, padres de familia.

La literatura en general, y en particular la infantil y juvenil, es un reflejo de la realidad contextual en el que se escriben las obras no importando su subgénero ni sus personajes.

Hoy, en el contexto pandémico de COVID-19, y las crisis familiares, económicas, sociales, y personales, el replantarse los tópicos y las estructuras y los formatos es un deber escritural y ético.

**Sesión 1:** Conjugación de contenidos y formatos, los cambios llegaron para quedarse.



**Ponente:** Aline de la Macorra  
**Fecha:** lunes 7 de septiembre  
**Horario:** de 16:00-19:00 h  
**Duración:** 3 horas

**Sesión 3:** Escribir literatura para niños y jóvenes: Temas, lenguaje, tipología y estructura.



**Ponente:** Norma Muñoz Ledo  
**Fecha:** miércoles 9 de septiembre  
**Horario:** de 16:00-19:00 h  
**Duración:** 3 horas

**Sesión 2:** Libros para niños y jóvenes: ¿Qué leer, qué temas incorporar en las sugerencias de lectura?



**Ponente:** Adolfo Córdova  
**Fecha:** martes 8 de septiembre  
**Horario:** de 16:00-20:00 h  
**Duración:** 4 horas



**Sesión 4:** La literatura infantil y juvenil sobre pandemia y crisis. ¿Cuál será su trascendencia como acervo emocional y cultural?



**Ponente:** Berta Hiriart  
**Fecha:** jueves 10 de septiembre  
**Horario:** de 16:00-20:00 h  
**Duración:** 4 horas

Información de los ponentes

**MESA REDONDA:** Desafíos de la Literatura infantil en tiempos de pandemia

**Ponentes:** Aline de la Macorra, Adolfo Córdova, Norma Muñoz Ledo y Berta Hiriart

**Modera:** Sandra Cara

**Fecha:** jueves 10 de septiembre

**Horario:** de 17:00-19:00 h

**Duración:** 2 horas

**Duración de la capacitación: 16 h**

**Fecha límite de inscripción: jueves 3 de septiembre del 2020**

**Inversión: \$2,000 (pesos mexicanos) con IVA incluido**  
En el caso de otras divisas, se ajustará el precio al tipo de cambio de la operación y a las condiciones de cada transacción bancaria.

### INFORMES

**CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL  
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.**

con Leticia Arellano Arriaga  
Coordinadora de Gestión Académica

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728  
leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México

**www.editamos.com.mx**

(55) 7537 8695

editamos CIF

editamos CIF

editamos CDP



#QUÉDATE EN CASA



## Curso-taller Diseño editorial: del papel a la publicación electrónica Crea un libro electrónico desde cero

Transmisión en línea

**Dirigido a:** Diseñadores del área editorial y publicaciones periódicas, diseñadores de libros electrónicos, autores que apuestan por la autopublicación y público en general.

Un diseñador editorial tradicional conoce de tipografía, diagramación, reticulación y flujo de trabajo, pero no es un diseñador de publicaciones electrónicas. Para ello se requiere, además de conocimientos de arquitectura de la información, conocimientos técnicos y de programas específicos para la adaptación de una publicación tradicional preexistente a un formato electrónico para su publicación en tiendas.

Este curso-taller abarca la especialización del profesional editorial hacia el sector de las publicaciones electrónicas.

**Nivel del curso:** Medio-Avanzado

### Requerimientos

- Editor de imagen (Photoshop, Gimp)
- Programa vectorial (Illustrator, Corel)
- Procesador de texto (Word, Pages)

### Sugerencias

- Conexión ethernet para seguridad y rapidez
- Tablet (SO o Android) o Kindle para hacer pruebas

**Amplía tus conocimientos: ¡Crea tu publicación digital!**

### Temario

**Sesión 1:** Las publicaciones tradicionales, la evolución y el lugar de las publicaciones digitales

**Fecha:** lunes 5 de octubre de 11:00 a 13:00 h

**Sesión 2:** ¿Qué es una publicación digital?

**Fecha:** martes 6 de octubre de 11:00 a 13:00 h

**Sesiones 3 y 4:** Composición editorial electrónica: diferencias con las publicaciones tradicionales

**Fechas:** miércoles 7 y jueves 8 de octubre de 11:00 a 13:00 h

**Sesión 5 y 6:** Publicaciones electrónicas: single orientation & dual orientation

**Fechas:** martes 13 y miércoles 14 de octubre de 11:00 a 13:00 h

**Sesión 7:** Interactividad

**Fecha:** jueves 15 de octubre de 11:00 a 13:00 h

**Sesión 8:** Publicación en tiendas y DRM

**Fecha:** viernes 16 de octubre de 11:00 a 13:00 h

**Costo total del curso: \$2,500 (pesos mexicanos) con IVA.**

**En el caso de otras divisas, se ajustará el precio al tipo de cambio de la operación y a las condiciones de cada transacción bancaria.**

**ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, EFECTIVO, PAGO CON PAYPAL, DEPÓSITO BANCARIO Y TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.**



Ponente: Carlos Papaqui



Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica por la UAM/Xochimilco. Agente Capacitador Externo ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con el tema "Publicaciones electrónicas para dispositivos móviles".

Desempeñó el cargo de jefe del departamento de Diseño y Publicaciones Electrónicas de la Secretaría de Gobernación. Ha desarrollado distintas publicaciones, algunas de ellas en colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Radio, Televisión y Cinematografía, Senado de la República, entre otros. Trabajó como jefe de diseño y mercadotecnia para el portal de juegos de Pronósticos en Línea y en adaptaciones a publicaciones electrónicas para Richmond México, entre otras instituciones privadas.

Ha coordinado e impartido diplomados para actualización y titulación en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM desde 2012.

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.

### INFORMES

**CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.**

con Leticia Arellano Arriaga  
Coordinadora de Gestión Académica

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

 (55) 7537 8695

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

# Opinión

Por: Paola Mendoza / Directora general Editorial Leo

**M**e acuerdo cuando estaba chamaquita y mi sueño era escribir un día como Danielle Steel. *El largo camino a casa* fue la primera novela que leí, tendría yo unos trece años y desde entonces el oficio de la escritura me ha perseguido, o mejor dicho, yo lo he acosado.

Para la época de la universidad y tras unas cuantas decepciones al haber fallado en certámenes literarios, caí en la idea de que publicar era muy difícil. Y con los demonios que llegan en el desarrollo físico y emocional de la juventud temprana, sentía que nada de lo que hiciera era suficiente; aunque escribir era mi terapia –lo es todavía– en ese momento me parecía que no servía de nada. Siendo una persona que siente mucho y me encanta entrelazar los hechos, las ideas, todos mis pensamientos hasta llegar a una causa raíz (gracias, psicoanálisis), el momento en que me siento frente a la pantalla y empiezo a presionar el teclado toda esa maraña de emociones “no identificadas” y sentimientos en formación van cobrando forma y tomando su lugar entre las conexiones neuronales que me conforman. La formación del lenguaje.

Pero ¿qué pasa con aquellos, que como yo, alguna vez tuvieron mucho que decir y nadie que los escuchara? ¿O aquellos que decidieron darle un final diferente a *La Sirenita*? Muchos de ellos, valientes, decidieron tomar la decisión de revolucionar el mundo editorial creando empresas autónomas que siguieran sus propias reglas; las editoriales independientes surgen de esta necesidad de contar la historia de una manera distinta con la finalidad de transmitir un mensaje al lector que enriquezca su intelecto y con un poquito de suerte, también sus sentimientos<sup>1</sup>. Y vaya, por intelecto no me refiero únicamente a los libros de índole informático o académico, no. Es que considero que todas las historias, por muy banales que parezcan, tienen algo que enseñarnos.

Sin embargo, hablando de un país en donde el hábito de la lectura es muy bajo (3.2 libros por persona al año, y sólo 2 de 10 personas logran comprender el contenido<sup>2</sup>), estas editoriales se topan con el primer obstáculo: falta de clientes. Si de por sí es difícil encontrar lectores voraces que tengan los recursos para invertir en sus libros, ahora habiendo tantas grandes compañías comerciales que traen autores de talla internacional mediante traducciones, les roba más de lo que puedan alcanzar. Y es que una editorial independiente, como su nombre lo dice, no está ligada a otra gran compañía que la respalde ni cuenta con recursos, quizás como las relaciones comerciales, para poder distribuir su mercancía en grandes cantidades a niveles superiores al local (o nacional)<sup>3</sup>.

Si con el COVID-19 la industria editorial comercial se vio afectada económicamente, algunas de estas editoriales tuvieron que cerrar temporalmente sus

puertas; como directora de una editorial independiente encontré en las redes sociales una forma de crecer que me pareció muy interesante. A los pocos meses de habernos inaugurado (hablo en plural, porque cuento a todo mi equipo de trabajo) ya contábamos con unos cuantos miles de seguidores. Por fortuna, y lo agradezco en sobremanera, antes de iniciar planeé bien (o medio bien, siendo sincera) lo que sería la inversión de este negocio para recuperarla en aproximadamente tres años. No contaba con que un virus nos iba a frenar la vida casi todo el 2020 y mi empresa tendría que seguir circulando. He invertido en su difusión y además me di la oportunidad de impartir cursos a bajo costo, más que nada dirigidos a jóvenes hambrientos por aprender el oficio de la escritura y querer compartir sus historias, lo cual también nos ha permitido darnos a conocer y que sepan qué esperar de nuestro trabajo.

Desafortunadamente muchos de los que inician un negocio [tan bonito] como este, no ven la oportunidad de darse a conocer mediante estos *ya-notan-nuevos* medios tecnológicos de difusión. Invertir un peso en una publicación resulta innecesario y a veces hasta inabordable (sí, me tocó conocer alguna así). Y esta mentalidad puede no frenar la difusión, pero sí hacerla más lenta y compleja.

Desde que iniciamos yo tuve claro que mi cliente principal era el lector, el consumidor de nuestro trabajo, pero mi compromiso profesional se firmaba con el autor y si éste confiaba en mí yo debía retribuir, además de la calidad de edición e impresión, en darle un espacio en el mundo a su libro y ayudarlo con la difusión que necesitaba y que por sus medios le sería más difícil conseguir. Sí, soy fiel creyente que como empresa editorial debo ayudar en la promoción, tanto de él como de la obra. Porque si vende ganamos todos.

Mi empresa, como muchas otras, nace de la necesidad de darle oportunidad al diamante (talento) en bruto que vive escondido entre inseguridades y sistemas de creencias que le dicen que jamás llegará a publicar porque lo que hace no es suficiente o simplemente ahorita no se puede. También se suma un poquito de mi persona que adora escuchar estas historias reales, cotidianas y

1 Bellon, S. (2020, 18 junio). La vital importancia de las editoriales independientes en México. Más de México. <https://masdemx.com/2020/06/editoriales-independientes-mexico-mejores-importancia/>

2 Vargas, M. A. (2019, 14 octubre). Urge fomentar el hábito de la lectura. [www.milenio.com](http://www.milenio.com). <https://www.milenio.com/opinion/miguel-angel-vargas/en-pocas-palabras/urge-fomentar-el-habito-de-la-lectura>

3 Bellon, S. (2020, 18 junio). La vital importancia de las editoriales independientes en México. Más de México. <https://masdemx.com/2020/06/editoriales-independientes-mexico-mejores-importancia/>





llenas de sabiduría, las que se cuentan sin pelos en la lengua, esas son de las que se necesita hablar, de las que muchos están llenos y no saben por dónde comenzar a armar.

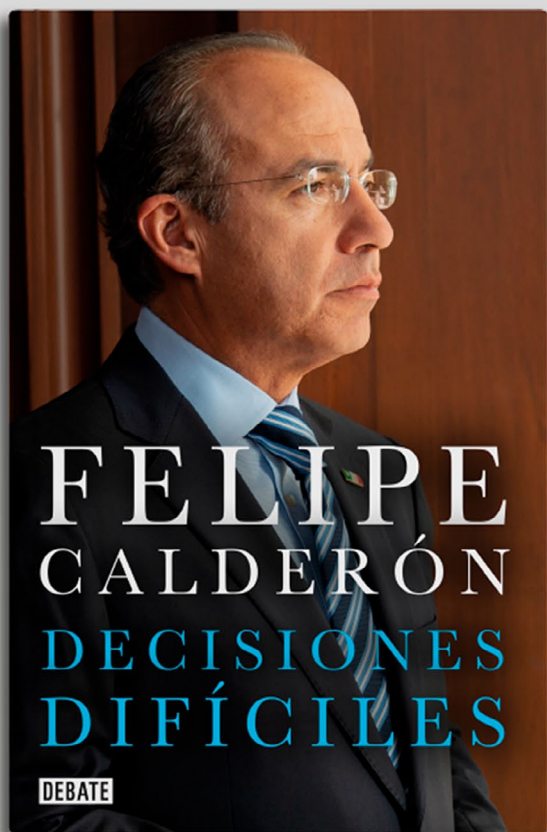
Pero al tercer mes de apertura veía difícil la posibilidad de darle un lugar a mis autores dentro de las librerías. Entre correos que quedaron sin respuesta, algunos “no estamos aceptando trabajo de independientes” y montos a cubrir con los que nunca vería recuperada la inversión inicial, entré en una crisis temporal que me llevó a cuestionarme la decisión de haberle apostado a una industria que desde los trece años me ha parecido fascinante. ¿De dónde iba a sacar yo los contactos? ¿Cómo haría para vender los productos terminados? Y el día que hallé el último ejemplar de *El Mundo* de Juan José Millas, en esa misma librería me platicaron sobre un distribuidor que me trajo a la CANIEM. Busqué la pronta afiliación y debo decir que desde entonces –y a pesar de la pandemia– el crecimiento de mi editorial ha seguido activo, y la confianza y seguridad con las que opero ahora tienen mayor firmeza, pues esta alianza con una empresa de mayor tamaño con la que comparto objetivos laborales, me respalda. He encontrado en la Cámara la bendición de contar con una red de contactos que sé que me pueden asesorar cuando necesite algo (sí, yo lo llamo bendición).

Mi filosofía sigue operando como la de una editorial independiente, pues sigo buscando darle oportunidad a esas voces mexicanas que piden a gritos ser

escuchadas, y lo valen. Sé también el miedo que genera apostarle a alguien que no se conoce, pues el autor no deja de ser una figura pública con la que el lector conecta y su imagen debe estar bien cuidada, pero esa también es mi *chamba*.

Seguiré buscando que las historias que salgan de nuestro sello tengan la autenticidad con la que llegaron para que el autor sienta la confianza y se quede. Y sé que esto es un sueño *guajiro*, pero quiero que el lector se quede con la sensación de que haber invertido tiempo y dinero en nuestros libros ha valido la pena, y que no dude en repetirlo.

Contar con el respaldo de la CANIEM no me ha obligado a modificar mi misión ni mi visión. Entiendo la aversión de algunas compañeras independientes que se sienten más cómodas sin deberle ni temerle a nadie y es, quizás, la falta de información lo que las hace dudar y no incorporarse. Pero, en mi experiencia, siempre me he sentido más segura en grupos donde encuentro cobijo, donde formo parte de una comunidad, y en la Cámara he encontrado eso, así como el beneficio de brindarle mayor seguridad a mis clientes, los lectores, de que terminando esta catastrófica situación internacional, podrán vernos presentes en todos lados, porque andar con el apoyo de la CANIEM es como navegar con una brújula calibrada y un mapa bajo la manga, que estará disponible siempre que lo necesite y no estorbará mi andar ni el curso de mi camino.



Te invitamos a la presentación del libro:

# DECISIONES DIFÍCILES, DE FELIPE CALDERÓN HINOJOSA

**MARTES 08 DE SEPTIEMBRE  
13:30 HRS.**

**ZOOM**

Indispensable confirmar su asistencia al email  
[contacto@clubeditores.com](mailto:contacto@clubeditores.com)

En caso de tener una pregunta para el autor, por favor enviarla a la misma dirección.

CLUB DE EDITORES  
AMIGOS POR EL LIBRO

**DEBATE** | Penguin  
Random House  
Grupo Editorial

## Amazon: ventaja extraordinaria

Amazon tiene una red de datos y operación extensiva que le ha permitido ser la plataforma dominante en la venta de libros por internet en Estados Unidos

Tres organizaciones de la industria editorial estadounidense hicieron llegar a *Publishing Perspectives* una carta dirigida al representante demócrata, David Cicilline, que preside el subcomité que está bajo el Comité Judicial de la Cámara de Representantes, sobre “algunas plataformas tecnológicas en el mercado digital” que ejercen “una ventaja extraordinaria sobre sus competidores, proveedores, clientes, el gobierno y el público”.

“Lamentablemente”, escriben, “como han dejado al descubierto las audiencias del subcomité, el marco competitivo de la industria editorial se ha alterado fundamentalmente en los últimos años, y sigue en grave riesgo de disminuir aún más, debido al poder concentrado y la influencia de una empresa en particular: *Amazon*”.

La carta firmada por la presidenta y directora de las editoriales, Maria Pallante, por la directora ejecutiva de los autores, Mary E. Rasenberger, y por la vendedora de libros Allison K. Hill, enuncia en cuatro páginas la posición que tiene *Amazon* en el negocio de libros.

El gigante situado en Seattle vende más libros que cualquier otra tienda minorista que se haya registrado en la historia. En diciembre, el analista Benedict Evans vio a Amazon controlar el 35% del comercio electrónico estadounidense. Pero al sumar el hecho de que la compañía compite con minoristas físicos, más aparte con rivales en línea, Evans escribió: “La cuota de mercado verdadera de *Amazon* en su mercado objetivo real está cerca del 6%”.

La carta refiere: “La escala de operación de *Amazon* y la cuota de mercado por distribución de libros ha llegado al grado en que ninguna editorial puede permitirse no estar presente en la tienda en línea”.

“Hace un año, el *New York Times* reportó que *Amazon* controlaba el 50% de toda la distribución de libros, pero según algunos proveedores de la industria, la cifra real puede ser mucho más alta alcanzando hasta el 70 u 80% de las ventas”.

En libros electrónicos, vende “por lo menos tres cuartos de libros electrónicos de editoriales” y “también tiene su propia editorial de libros electrónicos, de la cual nunca se ha revelado información alguna. Aunque originalmente eran bienvenidos al mercado por las editoriales, la compañía se ha convertido, predeciblemente, en el blanco de muchas objeciones debido a que su presencia en el mercado es incuestionable y por las tácticas comerciales usadas, que según las tres organizaciones, equivalen a “la fijación sistemática de precios por debajo del costo de libros para aniquilar por completo a la competencia en la industria de venta de libros”.

“La crisis actual del COVID-19 está agravando la situación: sigue amenazando el bienestar económico de autores, editores y distribuidores, de los cuales algunos no sobrevivirán este año”.



Foto: Andrei Stanescu / iStockphoto

“*Amazon* tiene una red de datos y operación extensiva, lo cual ha permitido que se vuelva aún más dominante. En abril, mayo y junio disfrutó de su ganancia trimestral más grande”.

Las organizaciones siguen criticando “el asombroso nivel de datos que se coleccionan en la plataforma” y escriben, “El resultado es que *Amazon* ya no compite en el mismo nivel que las demás distribuidoras de libros en el mercado, sino que posee y manipula este mercado, aprovechándose de toda práctica dentro de la plataforma que parece estar muy lejos de una competencia justa”.

La carta completa puede leerse en el portal de la Asociación de Editores Americanos aquí.

\* Con información de Publishing Perspectives

# Cancelan la 79ª edición de la Feria del Libro de Madrid 2020

La siguiente cita con la Feria del Libro de Madrid tendrá lugar del 28 de mayo al 13 de junio de 2021 y será la 80ª edición

La Feria del Libro de Madrid no celebrará, finalmente, su edición de 2020, que iba a tener lugar en octubre tras ser pospuesta por la crisis sanitaria del coronavirus, según han confirmado la comisión organizadora del evento literario más importante de España, formada por editoriales, librerías y distribuidoras.

Dicho comunicado explica que la decisión de cancelar la edición de este año ha sido “muy dolorosa” y se ha adoptado “por unanimidad”, en “un ejercicio de responsabilidad y precaución ante la difícil situación derivada en las últimas semanas por la pandemia del coronavirus y las expectativas que se proyectan para septiembre”. Fuentes del Gremio de Librerías de Madrid explican que, “pese a todos los esfuerzos hasta el último momento, incluso habiendo realizado el sorteo de casetas, es una decisión lógica por precaución y responsabilidad con todos los trabajadores del sector y los lectores, a quienes nos debemos”. Estas mismas fuentes aluden, también, a “las complicadas expectativas que, desgraciadamente, se proyectan las próximas semanas en Madrid”. Y rematan: “No había otra medida posible”.

La dirección de la Feria sostiene que, “en el marco del plan de contingencias” con el que trabajaba, ha esperado hasta una fecha próxima al comienzo del montaje en el Retiro, previsto para el 2 de septiembre, para “realizar una serie de consultas con la autoridad sanitaria”. En este sentido, “la decisión se adopta después de valorar detenidamente las circunstancias que la pandemia sigue provocando al día de hoy, y analizando las expectativas sociosanitarias de septiembre y octubre”.

Para “mantener viva la marca de la Feria”, la dirección de esta pondrá en marcha, durante las fechas en las que iba a celebrarse de forma presencial del 2 al 18 de octubre un proyecto denominado FERIA EN DIRECTO, que consiste en “un conjunto de actividades virtuales que se harán públicas en breve”. El comunicado se cierra con un agradecimiento a todos los “patrocinadores, empresas colaboradoras, y medios de comunicación” y, en especial,



Imagen: Gráfica.

“al Ayuntamiento y a la Comunidad de Madrid por su apoyo en momentos tan complicados”. Finalmente, la dirección emplaza “a toda la sociedad lectora a encontrarnos del 28 de mayo al 13 de junio de 2021 para celebrar la 80 edición de la Feria del Libro de Madrid” y se despide con un significativo “Annus horribilis” bajo la fecha en la que está datado el comunicado.

\* Con información de ABC

## Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social,

bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com).

Dar click para ir al documento.



Puedes viajar al centro de la tierra.  
Puedes volar alrededor del mundo  
por 80 días.

Puedes viajar en submarino  
por 20 mil leguas.

Puedes vivir en una isla misteriosa.  
O puedes ir de la Tierra a la Luna.  
... y todo, sin salir de casa...



#YoLeoEnCasa



 IPKey

AMÉRICA LATINA



## EL DERECHO DE AUTOR Y LOS EDITORES: DESAFÍOS EN UN ENTORNO EN TRANSFORMACIÓN

El negocio editorial y los desafíos imperantes para los editores de la Unión Europea y América Latina

*Lunes, 7 de septiembre de 2020 | 11.00hs (Arg)*

La reforma del derecho de autor y el mercado único digital de la UE y su visión desde América Latina

*Lunes, 14 de septiembre de 2020 | 11.00hs (Arg)*

[www.ipkey.eu](http://www.ipkey.eu)



Financiado por la Unión Europea



Con el apoyo de:



**EUIPO**  
EUROPEAN UNION  
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE



# “Cualquier libro, en cualquier lugar, para cualquier persona” María Moliner

María Moliner hizo una proeza con muy pocos precedentes: escribió sola, en su casa, con su propia mano, el diccionario más completo, más útil, más acucioso y más divertido de la lengua castellana

El ambiente en el que nació María Moliner (Zaragoza, 1900-Madrid, 1981) puede definirse como acomodado, ya que su padre, Enrique Moliner Sanz, era médico rural. Además, cuando ella tenía sólo dos años dejaron Paniza (Zaragoza) para trasladarse a vivir a Madrid. Tanto Moliner como sus dos hermanos acudieron a la Institución Libre de Enseñanza y realizaron estudios superiores. Sin embargo, su infancia no fue fácil, porque su padre les abandonó cuando tenía 13 años y, como consecuencia de ello, tuvo que encargarse de cuidar de su madre, Matilde Ruiz Lanaja, que estaba enferma del corazón. Con 17 años, María Moliner impartía clases particulares a la vez que continuaba con sus estudios y, con 18, decidió volver a Zaragoza para licenciarse en Historia. Su vocación eran las palabras, pero se decantó por esta carrera porque en la Universidad de Zaragoza no había una rama que se dedicase a la lexicografía. En 1921 finalizó sus estudios con Premio Extraordinario, y en 1922 se presentó a las oposiciones en el Cuerpo Facultativo de Archiveros, Bibliotecarios y Arqueólogos. Una vez consiguió superar los exámenes, Moliner obtuvo como primer destino el Archivo de Simancas (Valladolid). Así comenzó su trabajo como bibliotecaria.

“María Moliner hizo una proeza con muy pocos precedentes: escribió sola, en su casa, con su propia mano, el diccionario más completo, más útil, más acucioso y más divertido de la lengua castellana, dos veces más largo que el de la Real Academia de la Lengua, y a mi juicio más de dos veces mejor”, escribió el Premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez. Ella misma definió su arduo trabajo de la siguiente manera: “Si yo me pongo a pensar qué es mi diccionario, me acomete algo de presunción: es un diccionario único en el mundo”.

Hacia 1951, Moliner decide compaginar su trabajo de bibliotecaria con la elaboración de un diccionario que permitiese expresar a todo el mundo sus ideas con precisión y con un lenguaje del siglo xx. “Mis definiciones están vertidas a una forma más actual que las de la RAE, más concisa, despojada de retoricismo y, en suma, más ágil y más apta para la función práctica asignada del diccionario”, explicó la intelectual.

Tardó 15 años en escribir su obra, el Diccionario de uso del español –en total tiene más de 3,000 páginas y 80,000 entradas– aunque en un principio esperaba que el trabajo sólo durase medio año: “Estando yo solita en casa una tarde cogí un lápiz, una cuartilla y empecé a esbozar un diccionario que yo proyectaba breve, unos seis meses de trabajo, y la cosa se ha convertido en quince años”. Moliner consiguió publicar el primer tomo en 1966 y el segundo en 1967, con el apoyo del poeta Dámaso Alonso, que por aquel entonces era el director de la Biblioteca Románica Hispánica de la Editorial Gredos, que sigue publicando el diccionario.

La filóloga y bibliotecaria también resaltó de su obra “el sistema de sinónimos, palabras afines y referencias que constituye una clave superpuesta



Foto: Bahía César

al diccionario de definiciones para conducir al lector desde la palabra que conoce al modo de decir que desconoce”. Un ejemplo claro de que sus definiciones son precisas y útiles es la que hizo sobre el frío: “cualidad aplicada a las cosas que producen en el cuerpo la sensación del hielo o del ambiente en invierno”.

A la RAE nunca le gustó el diccionario de María Moliner, y por eso en 1972 rechazó su candidatura para ocupar el sillón de la B. “En una institución que está tan anclada en unas costumbres y unos estereotipos, el hecho de que alguien llegara para corregirlos no les gustó. Mucho menos que fuese una mujer”, explicaba Vicky Calavia, autora del documental *María Moliner*. Tendiendo palabras, en una entrevista en *The Objective*. En el lugar de ella entró el filólogo y lingüista Emilio Alarcos Llorach. “María Moliner les dejaba en evidencia. Hizo más por el español en quince años que ellos en décadas”, explicó el ya fallecido Hipólito Escolar, exdirector de la Biblioteca Nacional de España y uno de los socios más importantes de la Editorial Gredos.

De esta manera, se postergaba la entrada de la primera mujer en la RAE hasta 1978, cuando la poetisa Carmen Conde fue elegida para ocupar la silla K. En su discurso de presentación ante los académicos no se olvidó de las grandes intelectuales que fueron rechazadas por el simple hecho de ser mujer, entre ellas, Emilia Pardo Bazán, Gertrudis Gómez de Avellaneda, Concha Espina, Carolina Coronado y María Moliner: “Permítanme que manifieste mi homenaje de admiración y respeto a sus obras, vuestra noble decisión pone fin a una, tan injusta como vetusta, discriminación literaria”.

María Moliner murió en Madrid el 22 de enero de 1981, a consecuencia de una afección respiratoria. Aunque desde 1976 sufría arterioesclerosis cerebral, una enfermedad similar al Alzheimer que le hizo olvidar su vida y las palabras que definió.

\* Con información de infoLibre

# Inicia la 3ª edición de la Semana del Libro en Argentina

Del 31 de agosto al 6 de septiembre la Semana del Libro celebrará en las redes sociales y con las librerías como aliadas su tercer año consecutivo

La Cámara Argentina del Libro (CAL) impulsará la tercera edición de la *Semana del Libro*, una acción cultural que invita a compartir libros y celebrar la bibliodiversidad del mapa editorial argentino, a través de recomendaciones de títulos, actividades virtuales y la convocatoria a visitar las librerías del barrio con niños y niñas para fortalecer el vínculo temprano.

Del 31 de agosto al 6 de septiembre, la *Semana del Libro* celebrará en las redes sociales y con las librerías como aliadas su tercer año consecutivo en un contexto crítico para el sector editorial. “Todos los que componemos el mundo del libro necesitamos que se hable de libros”, declaró Betina Cositorto, directora de editorial Nazhira y consejera de la CAL en la comisión de Libro infantil y juvenil.

Esta edición busca dar protagonismo a las librerías, uno de los eslabones más afectados por las medidas sanitaria y claves en la difusión y promoción de los libros: “En esta semana queremos fortalecer las librerías de barrio, que las familias vayan con sus niñas y niños, hijes, a disfrutar y con consignas de lazo afectivo. Creemos que hay un vínculo amoroso que sostiene la lectura: el libro es un vehículo amoroso. No es lo mismo que una lectura en pantalla que no tiene esa posibilidad afectiva del objeto libro”, dice sobre la iniciativa Betina Cositorto

De este modo, quienes visiten las librerías adheridas y nombren la *Semana del Libro* o bien participen con consignas como sacarse una foto en el frente de la librería y etiquetarla en las redes, regalarle a la librería un dibujo o disfrazarse de algún personaje, recibirán un descuento del 10 %.

Declaró Betina Cosiorto que Argentina “es vanguardia en el mundo: tiene dos editoriales pequeñas con premios de los más reconocidos y autores como María Teresa Andruetto, Isol y Bianki con premios internacionales muy prestigiosos. Tenemos una calidad de editoriales, autores, ilustradores y libros que es única en América y por eso hay que cuidarla”.

Quienes deseen conocer la iniciativa, podrán visitar en la web [editores.org.ar/semanadellibro](http://editores.org.ar/semanadellibro) en donde

además de encontrar cuadernillos para docentes de niveles inicial, primario y secundario, habrá gran cantidad y variedad de juegos y propuestas didácticas que incorporan la lectura y los libros de forma creativa; y en el canal de YouTube de la Cámara Argentina del Libro podrán acceder a videos de autores, músicos, editores y mediadores culturales destinados a todo público.

\* Con información de La Provincia



Imagen: Semana del Libro

## CLUB DE EDITORES

### AMIGOS POR EL LIBRO

---

**Membresías 2020 - 2021**

**Paquetes:**  
 Personal \$5,000 pesos  
 Empresarial \$5,000 pesos  
**Sube tus beneficios:** Por \$2,000 pesos más, puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de la compañía.

**Vigencia:**  
 Un año a partir de la fecha de pago.

**Beneficios:**

- Presencia en las Asambleas con voto.
- Precio especial en las comidas mensuales y eventos.
- Acceso gratuito a pláticas y webinar del Club de Editores.
- Conocer y participar activamente con los socios y amigos por el libro en nuestro eventos.
- Gaceta mensual del Club de Editores con resumen de la actividad del mes.
- Anuario del Club de Editores: Un ejemplar gratuito.
- Seguimiento del Club de Editores en redes sociales para promoción y difusión de la lectura y temas de interés.
- Difusión de sus redes sociales y eventos en caso de solicitar apoyo para difusión en las redes del Club. (noticias, enlaces...)
- Los socios activos del Club de Editores pueden participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales.
- Aprovechar las alianzas estratégicas que se tienen con las Asociaciones afines al gremio (CANIEM, ANL, UILMAC, CANAGRAF, ANIDIGRAF, AMEE, ANFEP, AMEXICCOR) en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para obtener más beneficios a nuestros socios, la clave está en la participación activa, juntos fortalecemos el Club de Editores para hacerlo más dinámico y con gran compromiso, uniendo la cadena de "Amigos por el libro".

**Contacto:**  
 Adayensi Maldonado  
[contacto@clubeditores.com](mailto:contacto@clubeditores.com)

**Teléfonos:**  
 (55) 5208 1066  
 (55) 5208 4420

# La Inquietud de la noche de Marieke Lucas Rijneveld gana el Booker Internacional 2020

Su novela fue traducida al inglés por Michele Hutchinson y publicada por Faber & Faber, y en español lleva el título de *La inquietud de la noche* (*Temas de Hoy*), y la tradujo María Rosich Andreu

El *Booker Internacional*, que ensalza una obra publicada en el Reino Unido e Irlanda, reconoce asimismo la labor del traductor. Este año, Marieke Lucas Rijneveld y la traductora Michele Hutchinson compartirán las 50,000 libras (55,816 euros/65,946 dólares) con los que está dotado el premio, que se anunció durante una gala celebrada a través de internet. La autora neerlandesa sucede como galardonada a la omaní Jokha Alharti, que recibió el *Booker Internacional* el año pasado por *Celestial Bodies*.

*The Discomfort of Evening*, (*La inquietud de la noche*, titulada en español) de Marieke Lucas Rijneveld (1991), es una novela narrada desde el punto de vista de una niña de diez años, e inspirada en la muerte del hermano de Rijneveld y cuenta la historia de amor entre dos chicas. Marieke Lucas Rijneveld, que pide que en inglés se refieran a su persona en plural (they y them, en un uso equivalente al del lenguaje inclusivo en español para las personas no binarias) es quizás la primera persona “no binaria”, ni de género masculino ni femenino, en ganar un premio de la envergadura del *Booker*.

“Mi familia está demasiado asustada para leer mi novela”, declaró Rijneveld, de veintinueve años. “De pequeño me sentía un niño, me vestía como un niño y me comportaba como un niño, pero los chicos de esa edad siguen siendo neutrales en su género –declaró en una entrevista–. En la adolescencia, me vestí de niña y me convertí en una chica; luego de los veinte volví a ser el chico que había sido en la escuela primaria”. Su segundo nombre, Lucas, proviene de un novio imaginario que “tuvieron” cuando eran pequeños.

Las otras cinco novelas semifinalistas de este año fueron *Temporada de huracanes*, sobre el femicidio de una bruja en un pueblo imaginario que puede identificarse con cualquiera de México y aun de América Latina, de la mexicana Fernanda Melchor; *Tyll*, del alemán Daniel Kehlmann, protagonizada por un personajes legendario del folclore germano que “viaja” en el tiempo hasta las primeras décadas del siglo XX; *The Enlightenment*

*of the Greengage Tree*, una novela política y cómica en la estirpe de los libros de Salman Rushdie, de la iraní Shokoofeh Azar; *The Memory Police*, “*distopía totalitaria*” de la japonesa Yoko Ogawa; y *Las aventuras de la China Iron*, de la argentina Gabriela Cabezón Cámara.

El jurado del *Booker*, que se declaró “orgullosa” de la selección, estuvo presidido por el crítico y editor inglés Ted Hodgkinson, y lo integraron la traductora y escritora Jennifer Croft, la escritora mexicana Valeria Luiselli, el escritor y músico indio Jeet Thayil y Lucie Campos, directora de Villa



Gillet en Francia. Los jurados leyeron 124 libros traducidos al inglés de 30 idiomas.

\* Con información de La Nación



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



## Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

### Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

### Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

### Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

### Edición

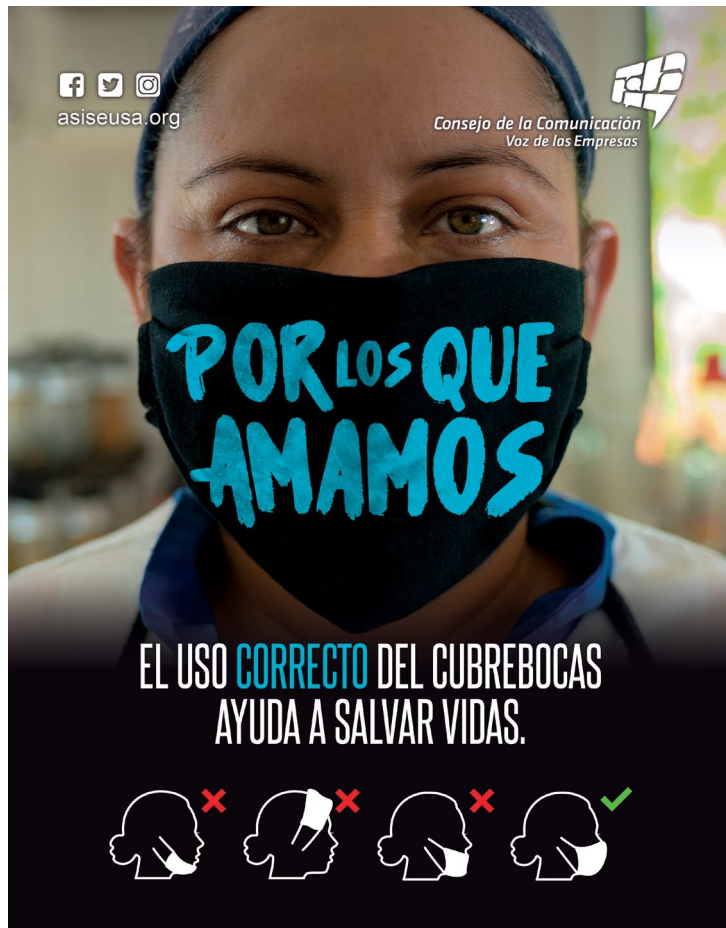
- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”\*

\*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE, entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714





f t i  
asiseusa.org

Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)

Bolsa de trabajo  
<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>



## Consejo Directivo 2020-2021

### Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

### Vicepresidenta

**Sector de Publicaciones Periódicas**  
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

### Vicepresidente

**Sector de Libros**  
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

### Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

### Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

### Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

### Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

### Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno  
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas  
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo  
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida  
Mtro. Tomás Granados Salinas  
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

### Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar  
Lic. Luis Barba Santos

### Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

### Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 55 5688 2011\*  
E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

\* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial